

OTT

Karoliin Remmelg, Tuuli Alliksaar,
Madis Paumets, Elisabeth Dooner,
Mari-Ann Teder
10.B

OTT-Tänava talu näitel

Ettevõtte üldisloomustus

Töötajate arv- 2

Tegutsemise aeg- 6 aastat

Asukoht- Läänemaa, Haeska küla

Piirkonna eripära- leedritaimed, looduskaitseala



Tooted

- Valmistavad oma aia saadustest tooteid, et kasutada ära kõiki ressursse (siirupid, veinid, marmelaad, moos, sinep, mesi, kastmed)
- Põhilised kliendid on täisealised, sest suurem osa toodangust on veinid



Müük

- Müügikanalid: OTT pood Haapsalus, facebooki koduleht, turud/laadad
- Facebooki kodulehel info kättesaadavus toodete kohta on kehv, klient soovib näha tooteid kiirelt ja lihtsalt, samuti ka HINDU
NT: ei leia, mis tooteid üldse on, pasteedi kohta pole isegi pilti
- Logistika: omaniku transport või tarbija tuleb järele



Turundus/hinnakujundus

- Senine turundus on pinnapealne, kuid töötab ja on arenemisvõimeline
- Omahinna kujunemine - taimede hooldus, ajakulu (kääritamine), tööjõud, kommunaalid ja töövahendid
- Müügihind ja selle piirangud - võrreldavad poehindadega, veidi kõrgemad
- Konkurent-tooted; hinna võrdlus:
 - Poe veinid (suurem valik, kuid vähem unikaalsemad)
 - Siirupid ja hoidised (teised talud, kuid neil on väiksem sortiment)

Turg

Võimalused

- Suur krunt
- Looduskaitseala
- Teine hoone renoveerimisel (tootmise laiendamiseks)

Ohud

- Kättesaadavus
 - Reklaam
 - Hoone renoveerimise kulu suur
 - Masstoodangu konkurent
- 

Turundamise ideed

- Ettevõtte visioon: Tahavad ära elada enda toodete sissetulekust
missioon: Oma krunti arendada ning toodete turgu laiendada
väärtused: Kasutada kõikvõimalikke enda talu saaduseid
- Senine klient: vanemaealised, kellele ei meeldi rämpstoit ning on aega, et külasta Haapsalu OTT poodi või Tänava talu isiklikult
- Potentsiaalne uus klient: nooremaealised, kes on huvitatud maailma säästmisest ja tervislikust eluviisist

Persoona

A woman with short blonde hair, wearing a red strapless dress and a red headscarf with a white flower, is smiling broadly. She is holding a small, patterned object in her right hand. In the background, there is a clothesline with various items of laundry hanging on it, and a large white flower is in the foreground, slightly out of focus.

Nimi- Marju Lepp (mahe - mammi)

Vanus- 31, abielus, 3 last

Töökoht- Lillepood

Elukoht- Haapsalu

Huvialad- floristika, kudumine, koduste
mahetoitude valmistamine



Motivatsioon- hea pereelu, soojad sokid, terved
rõõmsad lapsed

Eesmärk- teenida perele leib lauale

Ärritab- mustad nõud, kemikaalid ja allergeenid
toidus

Tugevused- pühendunud ökoelule ja mahetootjate
abistamisele

Takistused- raskused transpordiga, lapsed, meest
kodus harva näha

Turunduskanalid

Potentsiaalsed ostjad

Haapsalu elanikud või motiveeritud linnaelanikud; inimesed, kellele meeldivad mahetooted ja erilised maitSED

Kus kõige lihtsam silma jääda

- Internet: Instagram, e-pood (koduleht)
- Laadal/turul



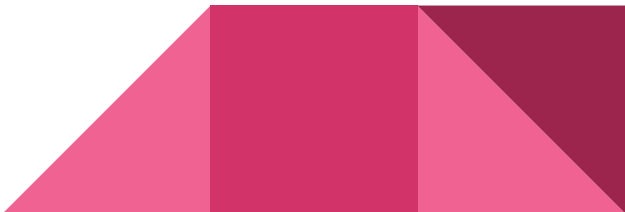
Uued turud

- Restoranid, kohvikud

Gloria restoran

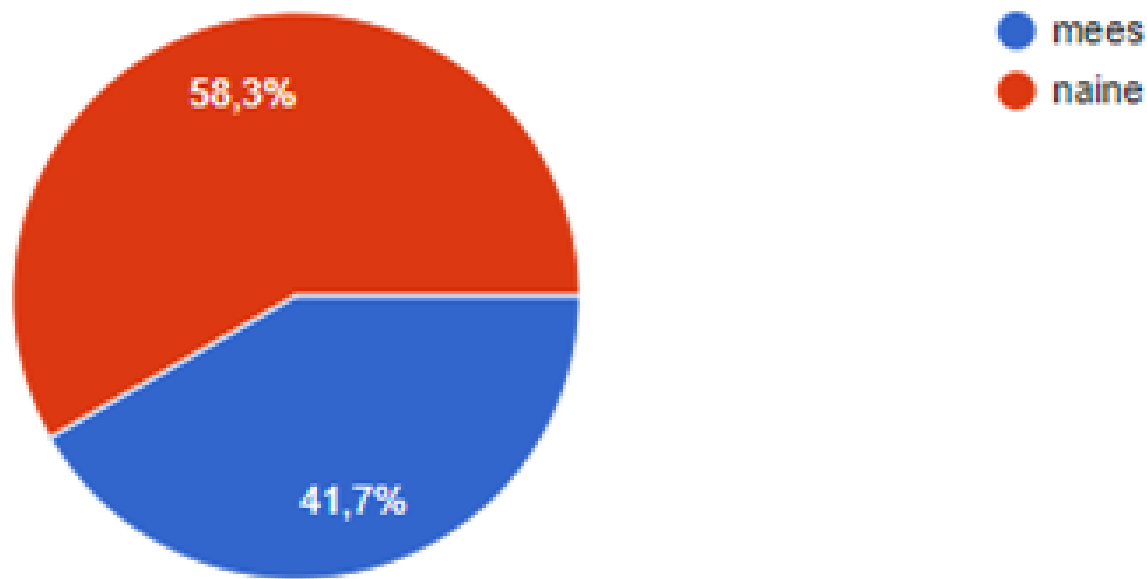
Kutsekoolid (meilivastuse põhjal ei saa)

Gustavi kohvik

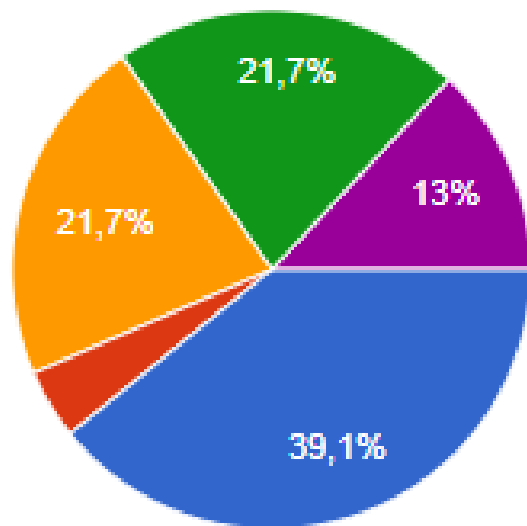
- e-pood
 - Tallinna jõuluturg
 - Suveniiripoed
- 

Küsitluse tulemused: küsitlusele vastasid 24 inimest

1. Vastanute sugu

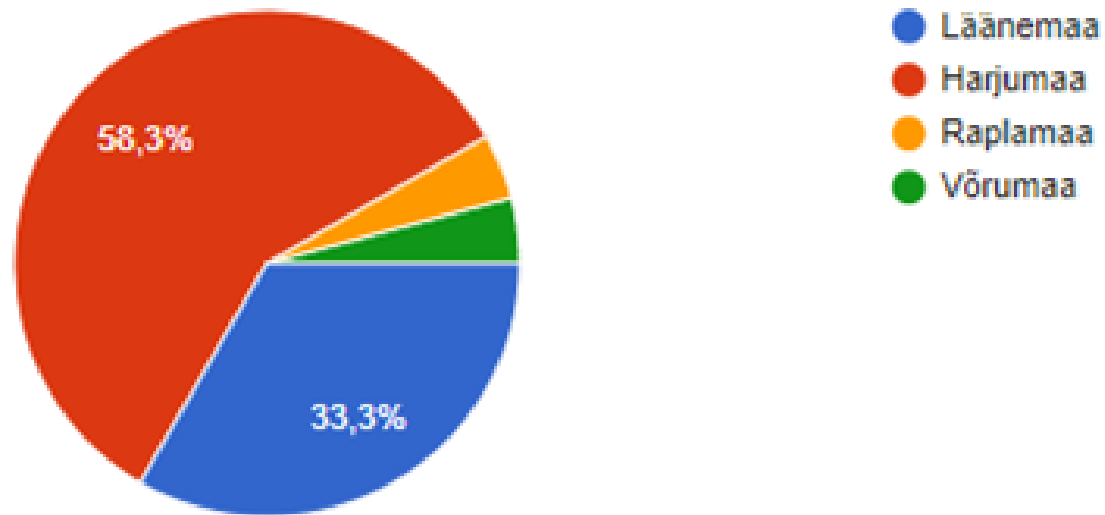


2. Vastanu vanus

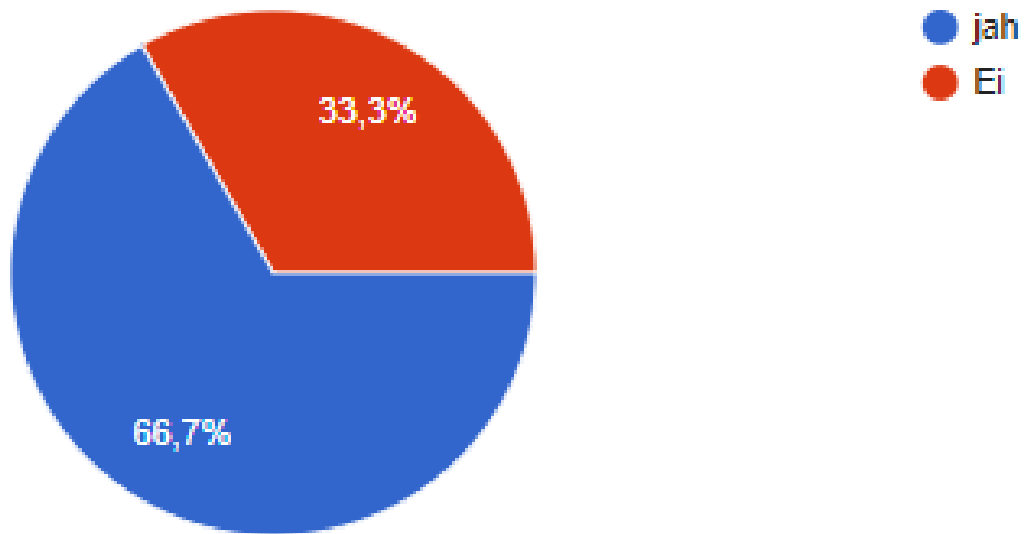


- 12-17
- 18-25
- 26-35
- 36-49
- 50+

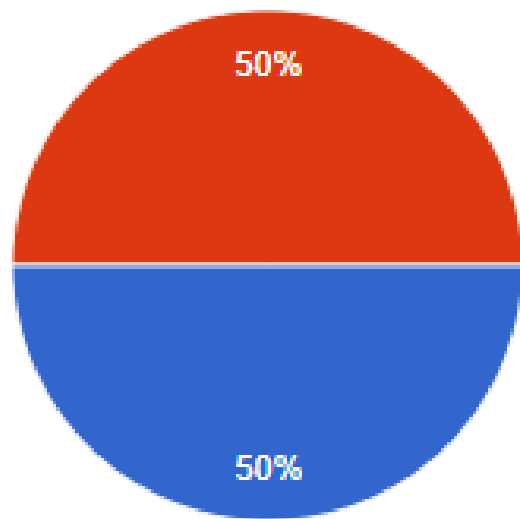
3. Mis piirkonnas elate?



4. Kas te ostate mahetooteid?

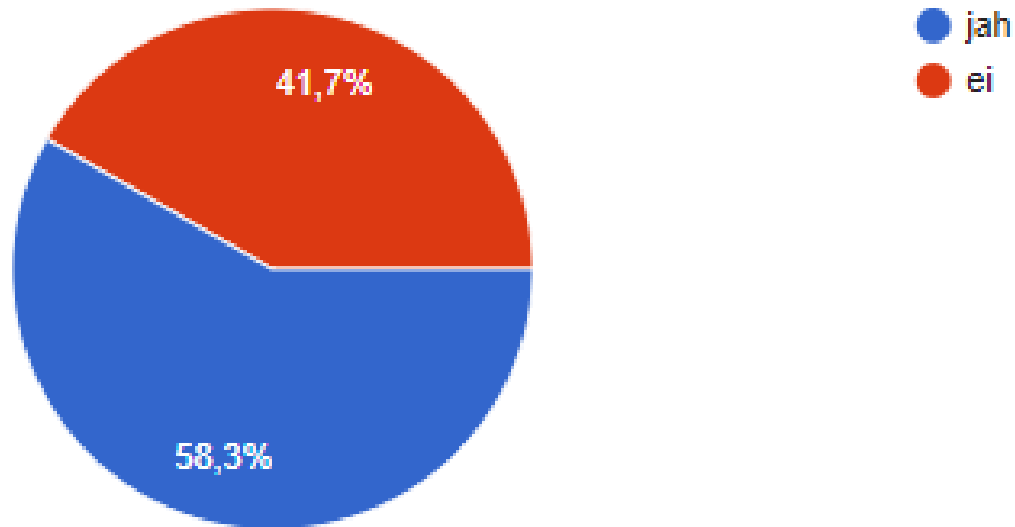


5. Kui jah, siis kas ostate neid pigem talust või poest?

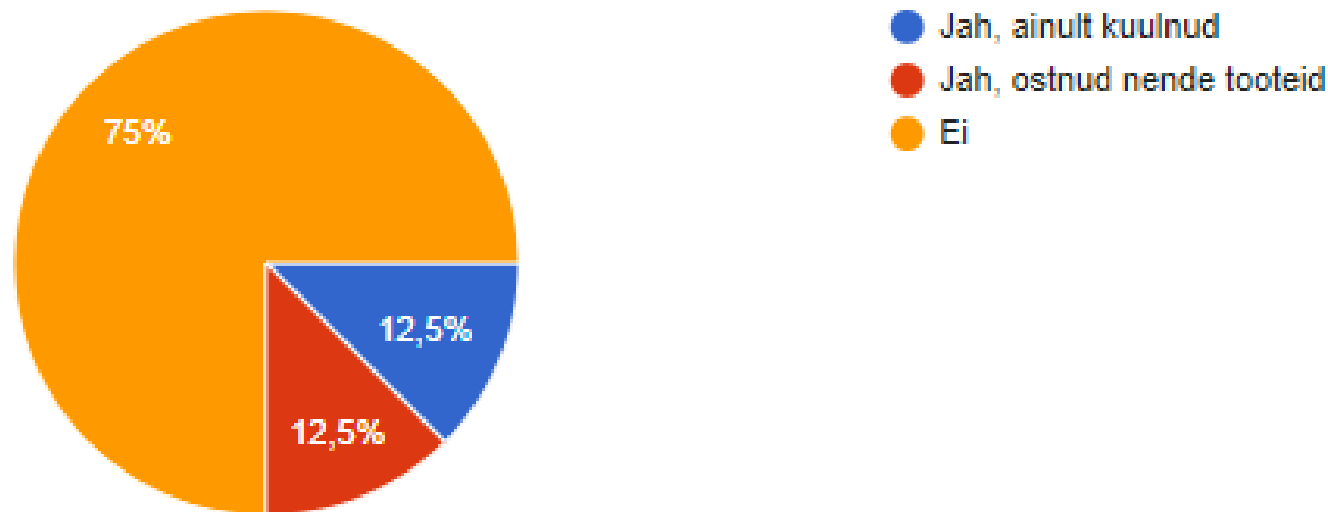


● Talust
● Poest

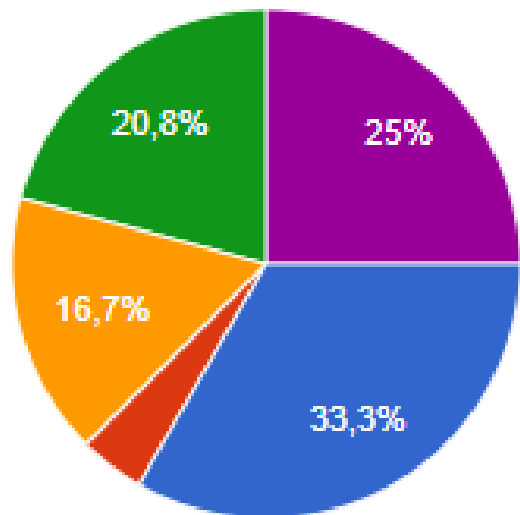
6. Kas te olete nõus maksma talutoodete eest rohkem, kui poetoodete eest?



7. Kas olete kuulnud Tänava talust?

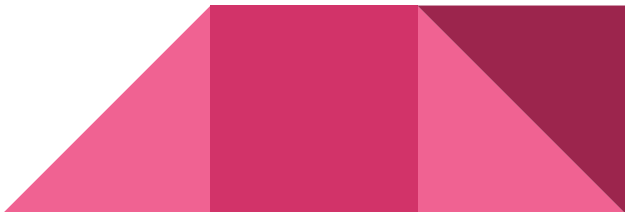


8. Kas te olete ostnud OTT poest?



- Jah olen kuulnud
- Jah olen seal käinud
- Jah olen sealt ostnud
- Ei ole sellest kuulnud
- Mis asi on OTT

9. Milliseid tooteid eelistate osta pigem talust, kui poest?

- Piim
 - Juust või muu piimatoode
 - Juur-, puu- ja köögivilju populaarsemad nt kartul ja marjad
 - Lihatooted, sh ka suitsetatud liha, kala jms
 - Munad
- 

Turundusideede kokkuvõte

Toote lugu-Tahame pakkuda Läänemaa hoolivust maitsemeeltele, mis oleks vaid nupuvajutuse kaugusel.

Paar sloganit-

Talukas toode

Läänemaine Eestimaile laiali

Kvaliteetmaitset koju, maalt muhe ja mahe



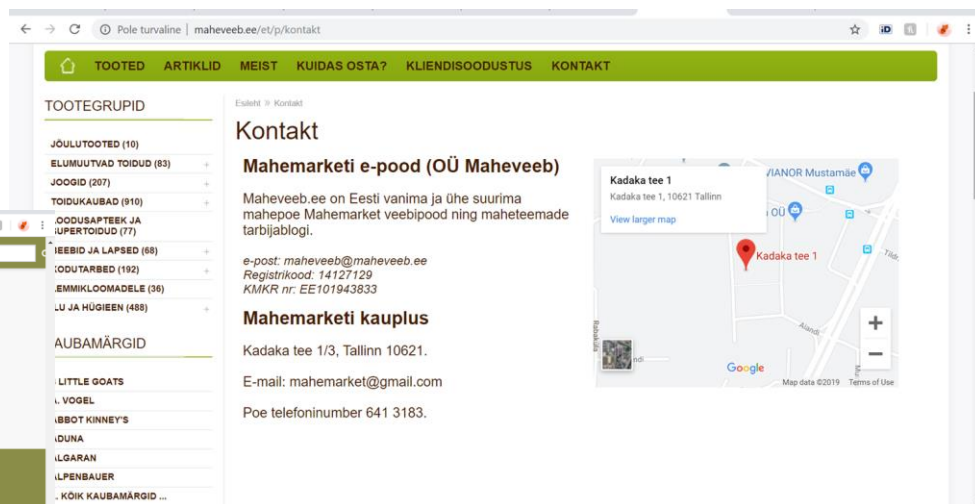
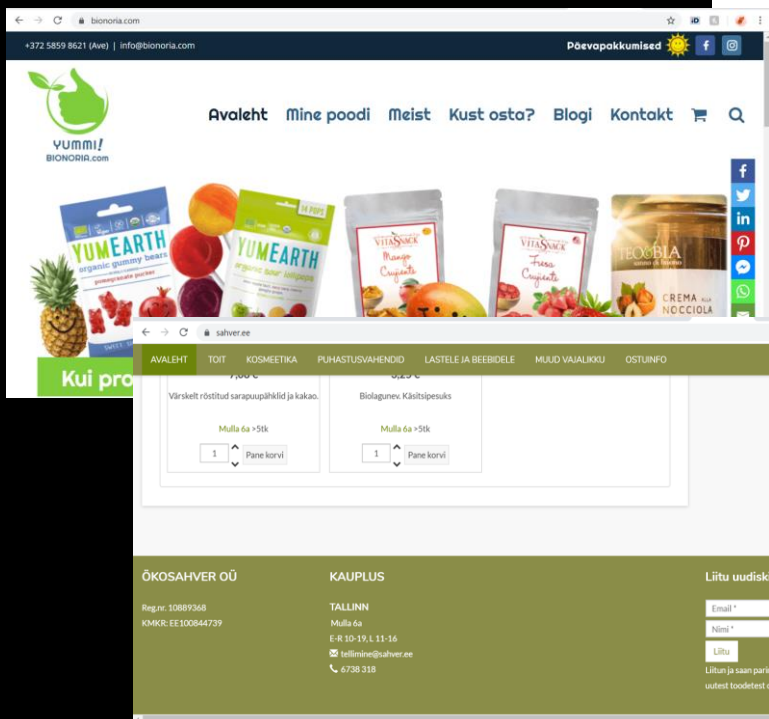
E-poe teenus

Meie arvates võiks olla Teie talul või kogu Läänemaa OTT-il e-pood. Oma tooteid saaksite laiali saata Omniva või Itella Smartpostiga. Tänu sellele saaksid kõik üle Eesti Teie maitsvaid tooteid tarbida.



Visioon e-poest

- Meist
- Tooted hindade ja piltidega
- Kontakt
- Ostukorv



Läänemaa OTT logo visuaal

Alg pilt :<https://www.rmk.ee/metsa-majandamine/loodusblogi/kanakull>





TÄNAME
KUULAMAST!